



LIVINGSOCIAL S'IMPLANTE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS AVEC DEALISSIME

Dealissime prend la direction de LivingSocial France, l'un des leader américain de la publicité locale en ligne.

Paris – Washington DC - Communiqué de presse, le 1^{er} juin 2011.

Dealissime, site de référence de l'achat groupé haut de gamme en France, annonce qu'il rejoint le réseau LivingSocial, leader américain de la publicité locale en ligne.

Lancé en avril 2010 par Lara Rouyrès et Tatiana Jama, deux jeunes entrepreneuses anciennes avocates du barreau de Paris, Dealissime est devenu en un an un acteur majeur du marché de l'achat groupé en France, marquant son identité par un éventail de deals haut de gamme et féminins.

Comme LivingSocial, Dealissime a bâti son succès sur une exigence de qualité avec une sélection pointue de marques et d'enseignes locales. Le site, ouvert à Paris, Lyon et Marseille sera très prochainement lancé à Lille et Bordeaux. En mars 2011, Dealissime a élargi son activité avec le lancement de *Dealissime enfants*, premier espace d'achats groupés dédié à l'univers de la famille.

« LivingSocial choisit des partenaires stratégiques qui partagent des valeurs communes et une même façon de travailler » a déclaré Tim O'Shaughnessy, Président et co-fondateur de LivingSocial. *« Nous avons retrouvé chez Dealissime la même volonté de révolutionner le marché du commerce local en nouant avec les commerçants une relation privilégiée pour séduire et satisfaire chaque jour nos membres. L'association avec Dealissime en France est une nouvelle étape dans notre stratégie consistant à offrir au niveau mondial une réelle valeur ajoutée à nos commerçants partenaires et à nos membres »*.

L'équipe actuelle de Dealissime prend les commandes de LivingSocial France, garantissant à sa communauté de plus de 200 000 membres une qualité et une diversité d'offres qui ont fait le succès du site français. Dealissime continuera à travailler en étroite collaboration avec ses partenaires afin de définir des « deals » sur mesure, suffisamment qualitatifs et avantageux pour eux comme pour le client final.

« Les membres de Dealissime ont pu profiter des plus belles adresses de leur ville à un prix irrésistible ! » précisent les fondatrices Lara Rouyrès et Tatiana Jama. *« Nous sommes fières de ce tournant stratégique et convaincues que le soutien de LivingSocial accélérera fortement notre développement par des offres toujours plus nombreuses et attractives, une présence nationale élargie et une expérience utilisateur optimisée. »*

Suite à ces lancements en France et aux Pays-Bas, LivingSocial est désormais présent dans 13 pays dans le monde.

A propos de LivingSocial

LivingSocial propose des offres quotidiennes auprès de commerçants locaux sélectionnés pour la qualité de leurs prestations. Les membres peuvent ainsi profiter de réductions d'au moins 50% dans les lieux les plus prisés de leur ville et les partager avec leurs amis. Les commerçants partenaires bénéficient d'un outil marketing efficace à moindre coût pour conquérir une clientèle nouvelle et fidèle. En 2010, la société réputée pour sa croissance fulgurante a lancé une rubrique "Voyages" proposant des offres à prix réduit pour des séjours de courte ou moyenne durée. Situé à Washington DC, le groupe international a permis à près de 30 millions de membres d'économiser plus d'un demi-milliard dollars dans plus de 260 marchés dans le monde.

A propos de Dealissime

Créé en avril 2010 et après une première levée de fonds de 700 000 euros auprès de serial entrepreneurs, Dealissime.com est devenu le site de référence de l'achat groupé haut de gamme en France. Le site, qui propose aux internautes des offres quotidiennes d'achats groupés de prestations de services et de produits haut de gamme dans les grandes villes de France, est à l'image de ses fondatrices, ex-avocates, parisiennes, actives et serial shoppeuses. « Nous sélectionnons exclusivement les adresses qui nous font rêver, à des prix dont nous n'osions pas rêver ! »

Contact presse Dealissime

Agence Kalima

Tessy Cypria - tcypria@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

Tel: 01 44 90 02 36 / Port: 06 26 63 63 92

www.kalima-rp.fr