



Les achats groupés

Pourquoi acheter seule et payer plein pot quand on peut le faire à plusieurs et, du coup, négocier ? Voilà sans doute le raisonnement à l'origine de la dernière folie d'Internet : les achats groupés. En quelques mois, en effet, on a vu apparaître de nombreux sites proposant d'acheter à plusieurs. La plupart d'entre eux exigent un nombre de participants minimum, à réunir dans un temps limité. Attention, toutefois, le deal n'étant valide que si tout le monde paie, mieux vaut tenter de rassembler ses proches plutôt que de compter sur des inconnus. Passage en revue des différentes méthodes de vente.

A prix négociés. Sur les sites Dealissime.com et Letrader.fr, l'offre a déjà été traitée. Restau à -50%, spa à -40%... chaque jour, le site propose un nouveau service à prix réduit. Vous ne serez débitée que si le groupe est complet et recevrez un bon d'achat à utiliser auprès du commerçant ayant proposé l'offre.

En contact. Le site Entreacheteurs.fr s'adresse aux acheteurs potentiels et leur permet d'entrer en relation. Cette fois, ce n'est donc pas un prestataire qui fait une offre, mais un particulier qui veut acheter à prix réduit et qui, pour cela, souhaite constituer un groupe.

A la carte. Sur DiscounTeam.com, on trouve les deux possibilités : choisir un produit que vous désirez acheter pour former un groupe au nom duquel vous négociez le prix en magasin. Ou acquérir un écran plat, une voiture... auprès d'un vendeur professionnel qui propose une offre groupée sur le site.